

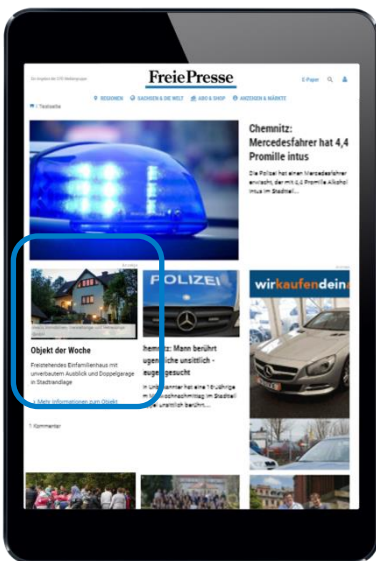


Foto: istockphoto.com | © Portra

Objekt der Woche | Online



Top-Modul „Objekt der Woche“



Direktlink und Foto im Advertorial

Vorteile

- ✓ aufmerksamkeitsstarke Premiumplatzierung auf der Homepage des Immobilienportals
- ✓ zielgruppengenaue Ansprache von Interessenten im Portal
- ✓ hohe Reichweite mit dem Direktlink in der gewählten Lokalrubrik in Kombination mit dem Top-Modul im Immobilienportal.

Leistungen Online Only	Preis
<p>Immobilienportal www.freiepresse.de/meineimmobilie Top-Modul „Objekt der Woche“ mit Premiumplatzierung (überall – Handy, Tablet, Desktop)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Laufzeit: 1 Woche • Platzierung: prominent, direkt unterhalb der Eingabemaske • Sichtbarkeit: über 1.500 Kontakte/Woche bei Special Interest 	120 €
<p>www.freiepresse.de Direktlink und Foto in einer Lokalrubrik nach Wahl</p> <ul style="list-style-type: none"> • Laufzeit: 1 Woche • redaktionelle Gestaltung • bis zu 46.000 Online-Seitenaufrufe pro Woche - direkter Link ins Exposé 	

Angebot:

Print und Online inkl. Printanzeige im Immobilienmarkt Freie Presse für 550 €

Christiane Lieder ■ Telefon 0371 656-10716 ■ Fax 0371 656-17082
christiane.lieder@cvd-mediengruppe.de

* Als Objekte der Woche laufen immer ein Kauf- und ein Mietobjekt auf www.freiepresse.de/meineimmobilie. Wenn keine weitere Buchung zum gleichen Zeitraum vorhanden ist, wird das jeweilige Objekt exklusiv präsentiert. Der Preis ist gültig bis zum 30.09.2018. Buchungsvoraussetzung ist ein Online-Exposé des Objekts im Immobilienportal auf www.freiepresse.de/meineimmobilie. Die Preise sind nicht AE-fähig. Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer. Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen des Verlages unter www.cvd-mediengruppe.de/agb | Quelle: IVW Juli 2017 - Juni 2018

